

Agrenda B3I25

ΕΙΔΙΚΟ ΑΦΙΕΡΩΜΑ

ΣΑΒΒΑΤΟ 28 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ & ΚΥΡΙΑΚΗ 1 ΜΑΡΤΙΟΥ 2026

ΑΓΟΡΑ ΦΕΤΑΣ



ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΦΕΤΑΣ

6,8%

ΡΥΘΜΟΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
(ετησίως)

>1

ΑΞΙΑ
ΕΞΑΓΩΓΩΝ
(δισ ευρώ)

Καλπάζει η ζήτηση για Φέτα ΠΟΠ

Θα πρέπει να ψάξει κανείς πολύ στα στοιχεία των ελληνικών εξαγωγών για να βρει άλλο εγχώριο προϊόν που να παρουσιάζει μεγέθυνση σχεδόν 10% από έτος σε έτος. Η ελληνική Φέτα ΠΟΠ κατακτά τις διεθνείς αγορές, τροφοδοτούμενη από ένα δυναμικό σύνολο δραστήριων κτηνοτρόφων, που με την βοήθεια της γενετικής βελτίωσης, σωστών επενδύσεων και ορθών πρακτικών, μπορούν να εγγυηθούν την ομαλή τροφοδοσία ενός κλάδου, του οποίου η υγιής λειτουργία υπόσχεται κέρδη για όλους.

ΜΟΝΙΜΗ ΕΔΡΑ

«ΣΠΙΤΙ ΤΗΣ ΦΕΤΑΣ»
ΣΤΗ ΛΑΡΙΣΑ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΔΙΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ

Η κατάρτιση ενός βιώσιμου, καινοτόμου και ανταγωνιστικού μοντέλου είναι ο στόχος της Εθνικής Διεπαγγελματικής Φέτας (ΕΔΟΦ) σύμφωνα με δηλώσεις του προέδρου της Μιχάλη Σαράντη στην Agrenda τον περασμένο Δεκέμβριο, στο πλαίσιο του Αγρότη της Χρονιάς. Στόχος είναι να ενισχυθεί η ποιότητα του τελικού προϊόντος και να διασφαλίσει το μέλλον και η αυθεντικότητα της Φέτας σε παγκόσμια κλίμακα. Προς υλοποίηση των παραπάνω, δρομολογείται η δημιουργία μόνιμης έδρας της ΕΔΟΦ στη Λάρισα, η οποία θα αποτελέσει κάτι σαν «σπίτι της Φέτας». Εκεί θα μπορούν να συναντώνται κτηνοτρόφοι και τυροκόμοι, να συζητούν και να βρίσκουν λύσεις στα ζητήματα που τους απασχολούν. Παράλληλα, στόχος είναι η ΕΔΟΦ να εξελιχθεί σε φορέα που θα ελέγχει και θα προστατεύει το προϊόν σε παγκόσμια κλίμακα, διασφαλίζοντας την ποιότητα και την αυθεντικότητα της Φέτας. Όσον αφορά το τελικό προϊόν, στα πλαίσια της διοίκησης είναι η συνεργασία με εξειδικευμένες εταιρείες πιστοποίησης και ελέγχου, όπως συμβαίνει ήδη με προϊόντα ΠΟΠ άλλων χωρών, π.χ. το χαλούμι στην Κύπρο, ώστε να πραγματοποιούνται δειγματοληψίες και να ενημερώνεται η Διεπαγγελματική για τυχόν αποκλίσεις. Η ΕΔΟΦ επιδιώκει στενή συνεργασία με τον ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ για αυστηρούς ελέγχους στο αιγοπρόβειο γάλα και να διευκολύνει την ουσιαστική στήριξη από τον κρατικό μηχανισμό για βελτίωση των μονάδων και την τεχνολογική αναβάθμιση τους. Αναφορικά με τις ζωνόνους, ο πρόεδρος της ΕΔΟΦ τονίζει την αναπρόσφορη εφαρμογή των μέτρων βιοασφάλειας, την άμεση καταβολή αποζημιώσεων στους πληγέντες παραγωγούς για επανεκκίνηση των μονάδων. «Η προστασία των ζώων είναι κρίσιμη για τη βιωσιμότητα της ελληνικής προβατοτροφίας και, κατ'επέκταση, για την παραγωγή Φέτας», σημειώνει.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ
ΓΙΑ ΤΗΝ
ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ
ΦΕΤΑΣ ΠΟΠ120.000
δισ. ευρώ | Μέση
παραγωγή200.000
τόνοι | Θεωρητικό μέγιστο
παραγωγής (2025)7%-9% | Ετήσια αύξηση
εξαγωγών65%-70% | Ποσοστό
παραγωγής
που εξάγεταιΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΟΧΙ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ
ΜΕ ΚΙΝΗΤΡΑ ΠΡΟΣ ΑΥΞΗΣΗ
ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ

>Σχεδόν διψήφια αύξηση πωλήσεων κάθε χρόνο που κρατάει χαμηλά τα αποθέματα

ΤΟΥ ΓΙΑΝΝΗ ΡΟΥΠΑ

Σε ενδιαφέρον σταυροδρόμι βρίσκεται ο κλάδος της αιγοπροβατοτροφίας και συνεπακόλουθα της Φέτας, με το μεταποιημένο προϊόν να εξαφανίζεται από τα ράφια του εξωτερικού με σταθερό ρυθμό αύξησης πωλήσεων, ροκανίζοντας με ομοιόμορφο τρόπο τα αποθέματα κάθε χρόνο, διευκολύνοντας τελικώς μία κερδοφόρα ισορροπία για κτηνοτρόφους και τυροκόμους που καλό θα ήταν να διαφυλαχθεί ως κόρη οφθαλμού. Από μόνες τους οι εξαγωγές Φέτας ετησίως έχουν φτάσει το 1 δισ. ευρώ, υπερβαίνοντας τους 90.000 τόνους σε όρους όγκου, ενώ ιστορικά αυξάνονται σταθερά μεταξύ 7% και 9%. Τα παραπάνω τόνισε μεταξύ άλλων ο πρόεδρος του ΑΓΣ Καλαβρύτων και της ΕΘΕΑΣ, Παύλος Στατολιάς, στο πλαίσιο τοποθέτησής του σε συνεδρίαση της Διακομματικής Κοινοβουλευτικής Επιτροπής για τον πρωτογενή τομέα. Να σημειωθεί εδώ πως σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία Πανελληνίου Σύνδεσμο Εξαγωγέων και το Κέντρο Εξαγωγικών Ερευνών και Μελετών (ΚΕΕΜ), στο πρώτο ενιάμηνο του 2025, εξήχθησαν 109.237 τόνοι τυροκομικών προϊόντων συνολικά. Μία μαθηματική αναγωγή στο 12μηνο αποκαλύπτει πως οι εξαγωγές φέτας αναλογούν σε πάνω από 65% του συνόλου, σε όρους όγκου. Επιστρέφοντας στα νούμερα του ΚΕΕΜ, σε σχέση με το 2024, οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 8,95% σε αξία και 11% σε όγκο. Η φέτα ΠΟΠ έχει πλέον μετατραπεί σε εξαγωγίμο προϊόν κατεξοχήν, με το 70% περίπου της ελληνικής παραγωγής να κατευθύνεται σε ξένες αγορές και το υπόλοιπο 30% να διανέμεται μέσα από τα εγχώρια κανάλια λιανικής και χονδρικής. Το ενδιαφέρον με τον κλάδο της Φέτας είναι πως το

προϊόν είναι απόλυτα συνυφασμένο με την ποιότητα της πρώτης ύλης. Οι προδιαγραφές που επιτρέπουν σε ένα τυρί από αιγοπρόβειο γάλα να ονομαστεί στο ράφι Φέτα ΠΟΠ, είναι συγκεκριμένες και χιλιοειπωμένες. Στην πράξη αυτό σημαίνει πως κάθε εταιρεία, κάθε παίκτης στην αγορά, μπορεί πχ να έχει να επιλέξει μέθοδο συσκευασίας και συντήρησης (σε άλμη, βαρελίσια, ξηρή) από πρόβειο ή μίγμα πρόβειου-γίδινου γάλακτος, αν θα έχει λιγότερο αλάτι, καθώς και σε τι είδους συσκευασία κενού ή τενεκέ θα διατεθεί, όμως σε κάθε περίπτωση την διαφορά σε γεύση και υφή κάνει μόνο η πρώτη ύλη, δηλαδή το υψηλής ποιότητας αιγοπρόβειο γάλα των κτηνοτρόφων σε συγκεκριμένες και προστατευμένες ζώνες παραγωγής. Έχοντας λοιπόν κατά νου πως η αυξητική τάση των εξαγωγών Φέτας καλύπτεται με περιορισμένη πρώτη ύλη, τόσο οι παραγωγοί γάλακτος όσο και οι επιχειρήσεις έχουν εμπράγματο συμφέρον την αύξηση της ετήσιας απόδοσης των μονάδων, την εξάλειψη των ζωνόνων που απειλούν την τελευταία διαίτα τα κοπάδια και την οικονομική βιωσιμότητα των οικογενειακών εκμεταλλεύσεων που αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της εγχώριας γαλακτοπαραγωγής. Όπως είχε αναφέρει ο νέος πρόεδρος της Διεπαγγελματικής Φέτας, Μιχάλης Σαράντης, σε συνέντευξη του στην Agrenda, η Ελλάδα παράγει περίπου 750.000 τόνους πρόβειο γάλα ετησίως, το οποίο κατευθύνεται κυρίως στην παραγωγή Φέτας και άλλων σκληρών τυριών. Θεωρητικά, αν όλο το γάλα πήγαινε στη ΦΕΤΑ, θα μπορούσαμε να παράγουμε περίπου 200.000 τόνους προϊόντος. Παρά τις δυσκολίες, όπως η θανάτωση προβάτων λόγω ευλογιάς, η παραγωγή γάλακτος παραμένει αυξητική χάρη στη βελτίωση των μονάδων και την τεχνολογική αναβάθμιση. Αυτό δείχνει ότι η επάρκεια είναι επιβεβλημένη, αρκεί να συνεχίσουμε να στηρίζουμε τους παραγωγούς.



Ο δικός μας δρόμος

Κομμάτι
της ιστορίας μας!



ΖΩΝΗ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΠΟΥ ΚΑΛΥΠΤΕΙ ΚΑΘΟΛΙΚΑ ΤΗΝ ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ

> Με στρατηγικές επενδύσεις η Όμιρος θα επεξεργάζεται 400 τόνους αιγοπρόβειου ημερησίως



Η ΟΜΗΡΟΣ, επενδύει συστηματικά στον εκσυγχρονισμό των υποδομών, στην ενσωμάτωση αυτοματοποιημένων συστημάτων και στην αξιοποίηση σύγχρονων τεχνολογιών. Η αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας, που συνεπάγεται αυτή η στρατηγική, αποτελεί μία οργανωμένη διαδικασία που συνοδεύεται από βελτιστοποίηση λειτουργιών, έλεγχο κόστους και ενίσχυση της επιχειρησιακής αποδοτικότητας. Η δημιουργία ανθεκτικών δομών που υποστηρίζουν σταθερή και βιώσιμη ανάπτυξη, αποτελεί έναν από τους βασικούς στρατηγικούς της πυλώνες. Επιπλέον, η πιστοποίηση Π.Ο.Π. λειτουργεί ως ουσιαστικό εργαλείο ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος στις διεθνείς αγορές, ενισχύοντας τη θέση της εταιρείας ως αυθεντικού παραγωγού φέτας και χαλουμιού. Μέσω της αυστηρής τήρησης προδιαγραφών, διασφαλίζονται σταθερά υψηλά ποιοτικά χαρακτηριστικά, αυθεντική γεύση



και διατροφική αξία, στοιχεία που ενισχύουν την εμπιστοσύνη του διεθνούς λιανεμπορίου.

Η ζώνη γάλακτος περιλαμβάνει 2.500 πιστοποιημένους κτηνοτρόφους από όλη την Ελλάδα
Το παραγωγικό μοντέλο της εταιρείας βασίζεται σε ένα ευρύ και σταθερό οικοσύστημα συνεργασιών. Η ζώνη γάλακτος περιλαμβάνει 2.500 πιστοποιημένους κτηνοτρόφους από όλη την Ελλάδα, διασφαλίζοντας επάρκεια πρώτης ύλης και συνέπεια

στην ποιότητα. Η προσέγγιση αυτή ενισχύει τόσο την ανθεκτικότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας όσο και τη στήριξη της ελληνικής πρωτογενούς παραγωγής. Με την πρόσφατη προσθήκη του σταθμού γάλακτος στη Θεσπρωτία, ο οποίος εξυπηρετεί την κομβική περιφέρεια της Ηπείρου, η ζώνη γάλακτος της ΟΜΗΡΟΣ καλύπτει πλέον καθολικά την ηπειρωτική Ελλάδα και διαδραματίζει ισχυρό ρόλο στην διαμόρφωση των τιμών γάλακτος, στηρίζοντας ουσιαστικά τον κτηνοτροφικό κλάδο.

Παράλληλα, στο πλαίσιο της μακροπρόθεσμης στρατηγικής της, υλοποιείται επενδυτικό πρόγραμμα ύψους 24 εκατ. ευρώ για τη διετία 2025-2026. Η επέκταση των κεντρικών εγκαταστάσεων στα Τρίκαλα θα αυξήσει σημαντικά τη δυνατότητα επεξεργασίας αιγοπρόβειου γάλακτος, ξεπερνώντας τους 400 τόνους ημερησίως, ενισχύοντας τη θέση της εταιρείας μεταξύ των μεγαλύτερων παραγωγών φέτας Π.Ο.Π. σε Ελλάδα και Βαλκάνια. Επιπλέον, η νέα γραμμή παραγωγής λευκών τυριών εξασφαλίζει πλήρη αυτονομία στη Φέτα Π.Ο.Π. και δίνει τη δυνατότητα κάλυψης της αυξανόμενης ζήτησης από το εξωτερικό. Παράλληλα, η αναβάθμιση των εγκαταστάσεων στην Κύπρο θα ενδυναμώσει περαιτέρω την παραγωγή χαλουμιού, ενισχύοντας το δεύτερο βασικό Π.Ο.Π. προϊόν του χαρτοφυλακίου της. Συνολικά, η στρατηγική της εταιρείας εδράζεται σε τρεις άξονες: επένδυση στην ποιότητα και την πιστοποίηση, οργανωμένη και τεχνολογικά υποστηριζόμενη ανάπτυξη, και ισχυρή εξαγωγική παρουσία με σαφή ταυτότητα αυθεντικότητας.

www.omirosdairies.gr

AUTHENTIC DAIRY MASTERPIECES by OMIROS



**ΒΑΡΕΛΙΣΙΑ ΦΕΤΑ ΠΟΠ
Η ΑΥΘΕΝΤΙΚΗ**
από το 1985

Από 100% ελληνικό αιγοπρόβειο γάλα,
στην πιστοποιημένη γαλακτική
ουσία.

Η αρχέτυπη ελληνική γεύση.
Το δικό μας αριστούργημα.



ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ 11 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΑΣ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ

Στον προθάλαμο έγκρισης από το Ανάκαμψης η νέα μονάδα παραγωγής φέτας δυναμικότητας 150 τόνων γάλακτος ημερησίως



ΤΟΥ ΗΛΙΑ ΑΝΔΡΕΑΚΗ

Επενδυτικό σχέδιο ύψους 11 εκατ. ευρώ με σκοπό την σημαντική αύξηση της παραγωγής φέτας και αύξηση της παρουσίας της στο εξωτερικό έχει υποβάλει για ένταξη στο Ταμείο Ανάκαμψης η Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Καλαβρύτων. Αυτό είχε αναφέρει ο δραστήριος πρόεδρος της ΕΑΣ Καλαβρύτων, Παύλος Σατολιάς στα πλαίσια της κοπής της πρωτοχρονιάτικης βασιλόπιτας του συνεταιρισμού τον περασμένο Ιανουάριο στο Grand Chalet Μέγα Σπήλαιο, ξεδιπλώνοντας τα σχέδια της οργάνωσης για ενίσχυση του παραγωγικού της σπλοστάσιου.

Η νέα μονάδα παραγωγής φέτας που βρίσκεται στον προθάλαμο για έγκριση, θα έχει δυναμικότητα 150 τόνων γάλακτος ημερησίως, βοηθώντας την ΕΑΣ Καλαβρύτων να αυξήσει ακόμα περισσότερο την ετήσια παραγωγή 5.000 τόνων ετησίως που έχει σήμερα, και η οποία της επιτρέπει να έχει το μεγαλύτερο μερίδιο της ελληνικής αγοράς. Την ίδια στιγμή ο κύκλος εργασιών του συνεταιρισμού κυμαίνεται περίπου στα 50 εκατ. ευρώ.

Με όχημα την εξωστρέφεια

Η ΕΑΣ Καλαβρύτων δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην επέκταση στις αγορές του εξωτερικού επενδύοντας σημαντικά σε σημαντικές συνεργασίες. Σύμφωνα με τον κ. Σατολιά ο συνεταιρισμός έχει ήδη αναπτύξει συνεργασίες σε Αγγλία, Γερμανία, Καναδά και ΗΠΑ ενώ εντός του 2026 είναι σε προχωρημένες επαφές για είσοδο σε Γαλλία και Ιταλία. Παράλληλα, βρίσκεται κοντά σε συμφωνία για την είσοδο του στη Σαουδική Αραβία. Οι συμφωνίες αυτές αφορούν τις εξαγωγές βαρελίσιας φέτας. Στη χώρα μας η βαρελίσια φέτα του συνεταιρισμού εδώ και πολλά χρόνια διατίθεται από την αλυσίδα σούπερ μάρκετ Σκλαβενίτης.



Ο πρόεδρος της ΕΑΣ Καλαβρύτων, Παύλος Σατολιάς

Επενδύσεων συνέχεια

Το νέο επιχειρηματικό πλάνο της ΕΑΣ Καλαβρύτων έρχεται να προστεθεί στον κύκλο επενδύσεων ύψους 13,5 εκατ. ευρώ που ολοκλήρωσε ο συνεταιρισμός με τη δημιουργία της δικής του μονάδας παραγωγής ζωοτροφών. Το ζωοτροφείο της ΕΑΣ Καλαβρύτων είναι μια σύγχρονη μονάδα με δυναμικότητα παραγωγής που αγγίζει τους 10 τόνους ανά ώρα σε μορφή πέλετ και που μπορεί να βοηθήσει τα 1.200 μέλη του συνεταιρισμού να βελτιώσουν την ποιότητα του παραγόμενου γάλακτος τους και κατά συνέπεια της φέτας. Η σύγχρονη μονάδα εκτείνεται σε έκταση δύο χιλιάδες τετραγωνικών μέτρων, ενώ διαθέτει ακόμα σιλό προηγμένης τεχνολογίας και σύστημα αυτοματοποιημένου ελέγχου ποιότητας. Μέσω αυτής αναμένεται να αυξηθούν σημαντικά τα κέρδη του συνεταιρισμού - που οφείλονται στις ζωοτροφές - τα επόμενα χρόνια, τα οποία μέχρι σήμερα ανέρχονται



σε περίπου 8 εκατ. από τα περίπου 50 εκατ. ευρώ του συνολικού του τζίρου.

Πέρα από τη μονάδα ζωοτροφών στο συγκεκριμένο κύκλο επενδύσεων η ΕΑΣ Καλαβρύτων δημιούργησε:

- νέο συσκευαστήριο προϊόντων,
- φωτοβολταϊκό πάρκο ισχύος 1 MW για εκσυγχρονισμό της ενέργειας του συνεταιρισμού,
- 60 σύγχρονα αρμεκτήρια μέσω του Ταμείου Ανάπτυξης,
- εντός του 2026 αναμένεται να ολοκληρώσει επένδυση ύψους 1 εκατ. ευρώ για αναβάθμιση του βιολογικού καθαρισμού του εργοστασίου ώστε το παραγόμενο βιοσέριο που συλλέγεται να τροφοδοτεί με θερμική ενέργεια τη μονάδα.

Πλήρης γκάμα προϊόντων

Εκτός από τη βαρελίσια φέτα που αποτελεί τη ναυαρχίδα της ΕΑΣ Καλαβρύτων, ο συνεταιρισμός διαθέτει ένα πλούσιο χαρτοφυλάκιο προϊόντων στα οποία συγκαταλέγονται: καταικίσιο τυρί, ξηρή μυζήθρα, αφίρι, αλειφοτύρι, γραβιέρα, κρέμα βανίλια και ρυζγάλο, αγελαδινό γάλα, πρόβειο και καταικίσιο γιαούρτι. Μάλιστα, όπως είχε αναφέρει ο κ. Σατολιάς κατά τα εγκαίνια της μονάδας παραγωγής ζωοτροφών τον περασμένο Οκτώβριο σε αυτά θα προστεθούν δύο καινούργια προϊόντα, ήτοι το καταικίσιο γάλα και το αγελαδινό γιαούρτι με το συνεταιρισμό να μην μένει στάσιμος.

Συνεταιρισμός ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ

Ο Συνεταιρισμός Καλαβρύτων έχοντας κλείσει μισό αιώνα από την πρώτη παραγωγή της περιφημης ΠΟΠ Φέτας του, το 1972, συνεχίζει να γράφει τη δική του μοναδική ιστορία στον τομέα της τυροκομίας και γαλακτοκομικών προϊόντων στην Ελλάδα.

Με αγνές πρώτες ύλες από τις μικρές ορεινές φάρμες των 1.100 κτηνοτρόφων του.

Με παραδοσιακές μεθόδους παραγωγής.

Με μοναδική ποιότητα και γεύση.

**ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ
50 ΧΡΟΝΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ**

**Μισός αιώνας
σχέση εμπιστοσύνης**

www.kalavritacoop.gr

ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΜΕ ΥΨΗΛΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΑΥΘΕΝΤΙΚΑ ΤΥΡΙΑ ΠΟΠ

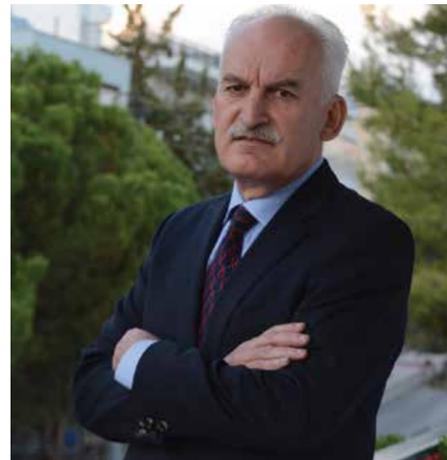
> Η εταιρεία Ρούσσας ΑΕ ολοκληρώνει έναν διετή επενδυτικό κύκλο 11 εκατ. ευρώ συνεχίζοντας την ανοδική της πορεία

Από την ίδρυσή της το 1952, η Ρούσσας Α.Ε. προσπλωμένη στο στόχο της να παράγει αγνά, εύγευστα και ποιοτικά προϊόντα συνεχίζει την ανοδική οικονομική της πορεία. Σήμερα υπηρετεί το ίδιο όραμα διευρύνοντας τον ορίζοντά της, ώστε να κάνει γνωστά τα ελληνικά τυριά ΠΟΠ στους καταναλωτές-πελάτες της στις διεθνείς αγορές. Η παραγωγική δυναμικότητα, οι σύγχρονες τεχνικές, το πρωτοποριακό πνεύμα και οι συνεχείς επενδύσεις σε τεχνολογία, έρευνα και ανάπτυξη, σε συνδυασμό με το όραμα της ηγεσίας, την εμπειρία και την παράδοση της οικογένειας, εγγυώνται την **σταθερά άριστη ποιότητα προϊόντων** και αποτελούν τους βασικούς πυλώνες εξέλιξης της εταιρείας από μικρή οικογενειακή επιχείρηση σε μία από τις σημαντικότερες ελληνικές βιομηχανίες τυροκομικών προϊόντων. Παράλληλα υιοθετεί και εφαρμόζει βέλτιστες πρακτικές περιβαλλοντικής βιωσιμότητας, κυκλικής οικονομίας και απεξάρτησης από μη ανανεώσιμες πηγές ενέργειας σεβόμενοι εκ πεποιθήσεως τη γη και το περιβάλλον.

Ως το τέλος της άνοιξης ολοκληρώνεται ένας διετής επενδυτικός κύκλος ύψους 11 εκ. ευρώ και συνεχίζεται η υλοποίηση ενός ακόμη επενδυτικού προγράμματος 7 εκ. ευρώ με χρονοδιάγραμμα ολοκλήρωσης εντός του 2027. Αμφότερες οι επενδύσεις αφορούν κυρίως: **επέκταση** της δυναμικότητας παστερίωσης γάλακτος, **διπλοασισμό** της δυναμικότητας της γραμμής παραγωγής φέτας, επέκταση της παραλαβής γάλακτος, νέες ψυκτικές εγκαταστάσεις 5.600 παλετοθέσεων, νέους χώρους ωρίμανσης 1.400 παλετοθέσεων, νέους χώρους αποθήκευσης υλικών συσκευασίας καθώς και νέο εξοπλισμό συσκευασίας με την προσθήκη 3 γραμμών συσκευασίας. Ταυτόχρονα, αυξάνεται η δυναμικότητα των ΑΠΕ στην οροφή του εργοστασίου κατά 1MW.

Σύγχρονες υποδομές

Ένα σύγχρονο τεχνολογικά εργοστάσιο στον Αλμυρό Μαγνησίας, σχεδιασμένο με υψηλές προδιαγραφές ποιότητας, υγιεινής και ασφάλειας, πιστοποιημένες από διεθνείς οργανισμούς. Παρά τη συνεχή αναβάθμισή του παραγωγικού εξοπλισμού, η εταιρεία εξακολουθεί να θεωρεί τις υποδομές της **ως εργαλείο βελτιστοποίησης των παραδοσιακών τεχνικών και της παραγωγής,**



Ο πρόεδρος της Ρούσσας ΑΕ Αλέξανδρος Μπούτος.

σε άψογες συνθήκες υγιεινής, καθώς επιδιώκει να βελτιώνει συνεχώς την σταθερά κορυφαία ποιότητα των τυριών της, το οποίο αποτελεί και το βασικό ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα. Υπήρξε πρωτοπόρος στην παραγωγή **βιολογικής Φέτας ΠΟΠ** στην Ελλάδα και παραμένει σημαντικός παραγωγός αυτού του προϊόντος έχοντας διακριθεί επανειλημμένα σε διεθνείς διαγωνισμούς ποιότητας. Επιπλέον, είναι **ο μεγαλύτερος παραγωγός και εξαγωγέας** συσκευασμένης Φέτας ΠΟΠ που ωριμάζει με παραδοσιακό τρόπο σε ξύλινα βαρέλια από ξύλο οξυάς. Μια από τις κορυφαίες στιγμές για



την εταιρεία ήταν το 2023 όταν για πρώτη φορά στην ιστορία των Great Taste Awards, ένα παραδοσιακό ελληνικό τυρί, το Αυθεντικό Γαλοτύρι ΠΟΠ Ρούσσας, κατέκτησε την κορυφή του διαγωνισμού με Τρία Αστέρια γεύσης, το βραβείο Golden Fork for Greece αλλά και την ύψιστη διάκριση Great Taste Supreme Champion 2023, ανάμεσα σε περίπου 14.000 προϊόντα από 109 χώρες που έλαβαν μέρος.

Σταθερή παρουσία στις διεθνείς αγορές

Με διηγήσιμους ρυθμούς ανάπτυξης η εταιρεία συνεχίζει την ανοδική πορεία που διαγράφει τα τελευταία χρόνια με τη δραστηριοποίησή της στις αγορές του εξωτερικού να αποτελεί βασικό πυλώνα επίτευξης των στρατηγικών στόχων της καθώς **οι εξαγωγές αποτελούν το 95% της ετήσιας παραγωγής της.** Συμμετέχει διαχρονικά στις μεγάλες εκθεσιακές διοργανώσεις τροφίμων του εξωτερικού, ώστε να αφογκράζεται έγκαιρα τις ανάγκες των καταναλωτών, να προσαρμόζεται στις νέες τάσεις της αγοράς και να ανταποκρίνεται αποτελεσματικά στις προοπτικές διατροφικές συνθέσεις.

ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ, ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΚΑΙ ΣΥΝΕΧΗΣ ΕΞΕΛΙΞΗ

> Η εταιρεία Παραλίδης σχεδιάζει και κατασκευάζει σύγχρονο εξοπλισμό για κάθε τυροκομική μονάδα

Η εταιρεία ΠΑΡΑΛΙΔΗΣ ΑΕ με πολυετή τεχνογνωσία στο σχεδιασμό και την υλοποίηση παραγωγικού εξοπλισμού, προσφέρει λύσεις προσαρμοσμένες στις απαιτήσεις κάθε τυροκομικής μονάδας, από μικρές επιχειρήσεις έως βιομηχανικές κλίμακας εγκαταστάσεις. Η εταιρεία σχεδιάζει και κατασκευάζει εξοπλισμό βασικών αναγκών, όπως ανοξείδωτα τραπέζια εργασίας, τραπέζια στράγγισης, ράφια, δεξαμενές γάλακτος και δεξαμενές αποθήκευσης και ωρίμανσης Φέτας, μέχρι ολοκληρωμένα αυτοματοποιημένα συστήματα. Ο εξοπλισμός που προσφέρει σχεδιάζεται με έμφαση στη λειτουργικότητα, την ανθεκτικότητα και την ευκολία συντήρησης. Η ΠΑΡΑΛΙΔΗΣ αποτελεί την πρώτη εταιρεία που κατασκεύασε και διέθεσε αυτόματο γεμιστικό μηχάνημα

καλουπιών Φέτας στην Ελλάδα. Το σύστημα εξασφαλίζει την πλήρωση και κατανομή του τυροπήγματος στα καλούπια με αυτοματοποιημένο τρόπο, προσαρμοζόμενο στις ιδιαιτερότητες της παραγωγικής διαδικασίας κάθε πελάτη. Έτσι επιτυγχάνεται ακρίβεια στο γέμισμα και σταθερή ποιότητα προϊόντος, ανεξαρτήτως μεγέθους ή ρυθμού παραγωγής. Στο πλαίσιο της εξέλιξης των εφαρμογών της, έχει αναπτύξει και ένα αυτόματο κοπτικό μηχάνημα σταθερής κοπής Φέτας, το οποίο εντάσσεται στις διαδικασίες της συσκευασίας. Το σύστημα προσαρμόζεται στο επιθυμητό βάρος του τεμαχίου, στο χρόνο κοπής, σύμφωνα με τις προτιμήσεις του πελάτη και στη διάταξη ανάλογα το χώρο. Η τεχνολογία αυτή έχει πρόσφατα ενσωματωθεί στις λύσεις της εταιρείας, λειτουργώντας συμπληρωματικά με



στόχο την αποτελεσματικότητα στη συσκευασία. Η ΠΑΡΑΛΙΔΗΣ διαθέτει εκτεταμένη εμπειρία στην αυτόματη διακίνηση καλουπιών, με στάδια αναμονής και πλήρη αναστροφή καλουπιών φέτας

επί γραμμής. Η τεχνογνωσία που διαθέτει σε αυτό τον τομέα επιτρέπει το συνδυασμό της λύσης με περαιτέρω αυτοματοποίηση, όπως:

- Αυτόματα ανάδευση και κοπή τυροπήγματος στους τυρολέβητες,
- Αυτόματο γεμιστικό καλουπιών Φέτας,
- Αποστοίβαση καλουπιών, για απομάκρυνση του προϊόντος, σε συνδυασμό με είσοδο των άδειων καλουπιών στην πλυντική μηχανή προς πλύσιμό τους.

 Η φιλοσοφία της βασίζεται στην αξιοπιστία κατασκευής, τη σταθερότητα αποτελέσματος και την ομαλή ροή παραγωγής, προσφέροντας απτά οφέλη σε χρόνο, κόστος και ομοιομορφία προϊόντος. Με τεχνογνωσία, πρακτική εμπειρία και συνεχή εξέλιξη, στηρίζει την τυροκομία με λύσεις που ανταποκρίνονται στις πραγματικές ανάγκες της σύγχρονης παραγωγής.



ΣΤΟ 80% ΤΟ ΜΕΡΙΔΙΟ ΤΗΣ ΕΠΩΝΥΜΗΣ ΦΕΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Η Ελλάδα είναι από τις τελευταίες χώρες στην κατάταξη ως προς την προτίμηση στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας εντός Ε.Ε. Φέτα ΠΟΠ και δη επώνυμη βάζουν στο τραπέζι τους 8 στους 10 Έλληνες με τον Αγροτικό Γαλακτοκομικών Συνεταιρισμό Καλαβρύτων να αποτελεί τον βασικό προμηθευτή του προϊόντος με μερίδιο 15-20% περίπου ως προς την αξία και την ποσότητα. Τα παραπάνω προκύπτουν από την χαρτογράφηση της Επιτροπής Ανταγωνισμού των συνθηκών εμπορίας στο τυρί Φέτα, που αποτελεί το 2% των συνολικών πωλήσεων των 11 Σούπερ Μάρκετ, που παρέδωσαν στοιχεία, η οποία δημοσιεύτηκε στα τέλη του 2024. Μάλιστα, το 2023, τα επώνυμα προϊόντα Φέτας αποτελούν το 80% των συνολικών πωλήσεων στην αγορά και τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας το 20%, (εντός ή/



και εκτός Καλαθίου Νοικοκυριού -ΚΝ). Από την χαρτογράφηση προέκυψε επίσης ότι η εταιρεία ΟΡΤΙΜΑ κατέχει μερίδιο 10-15%, ενώ η ΔΩΔΩΝΗ 10-15% σε αξία και 5-10% σε ποσότητα. Μερίδια κάτω του 5% κατέχουν οι εταιρείες, ΒΑΛΜΑΣ, SIMOS FOOD,

ΝΤΑΜΠΙΖΑΣ, ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ, Α.ΒΙ.ΓΑΛ., FIRST QUALITY, ΝΙΚ.ΤΣΑΤΣΟΥΛΗΣ, ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΗ ΤΡΙΠΟΛ, ΒΙΟΜ/ΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΛΕΣΒΟΥ και ΚΑΡΑΛΗΣ. Μάλιστα, η εταιρεία Η.ΝΤΑΜΠΙΖΑΣ είναι ο σημαντικότερος προμηθευτής Φέτας ιδιωτικής ετικέτας (μεταξύ 15-20% ως προς την αξία και ποσότητα). Ακολουθούν η Βιομηχανία Γάλακτος Λέσβου και η Γαλακτοκομική Τριπόλεως (10-15% ως προς την αξία και ποσότητα). Στην συνέχεια της κατάταξης βρίσκονται 5 εταιρείες με εύρος μεριδίων μεταξύ 5-10% ως προς την αξία και ποσότητα. Επίσης, στο σύνολο των πωλήσεων το μεγαλύτερο μερίδιο κατέχει η εταιρεία Σκλαβενίτης (35-40% σε αξία και 35-40% σε ποσότητα) και ακολουθεί η ΑΒ-Βασιλόπουλος (15-20% σε αξία και σε ποσότητα) και η Μετρό (10-15% σε αξία και σε ποσότητα).